

Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Διαπιστώσεις βάσει Ανάλυσης της Διατομεακής Δομής της Ελληνικής Οικονομίας

Νικόλαος Ροδουσάκης

Κέντρο Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών
(ΚΕΠΕ)

Αχιλλέας Μαντές

Agence Française de Développement (AFD), Ινστιτούτο
Εργασίας-ΓΣΕΕ



Το Ελληνικό Τρίλημμα

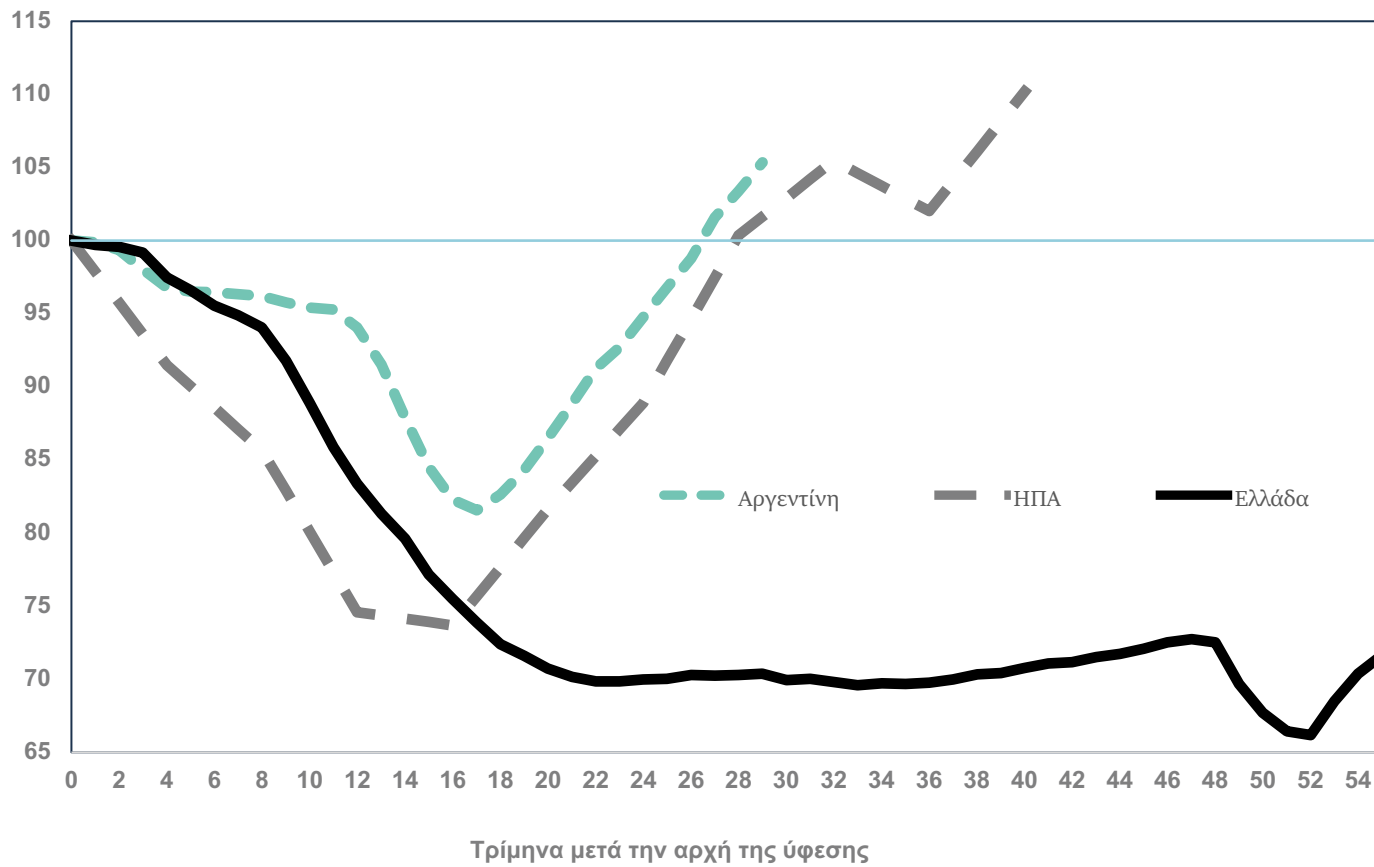
Η λεγόμενη ελληνική οικονομική κρίση ξεκίνησε στα τέλη του 2009 πυροδοτούμενη από την παγκόσμια οικονομική ύφεση και ανέδειξε τις δομικές αδυναμίες της ελληνικής οικονομίας και την έλλειψη ευελιξίας νομισματικής και δημοσιονομικής πολιτικής ως μέλος της ζώνης του ευρώ



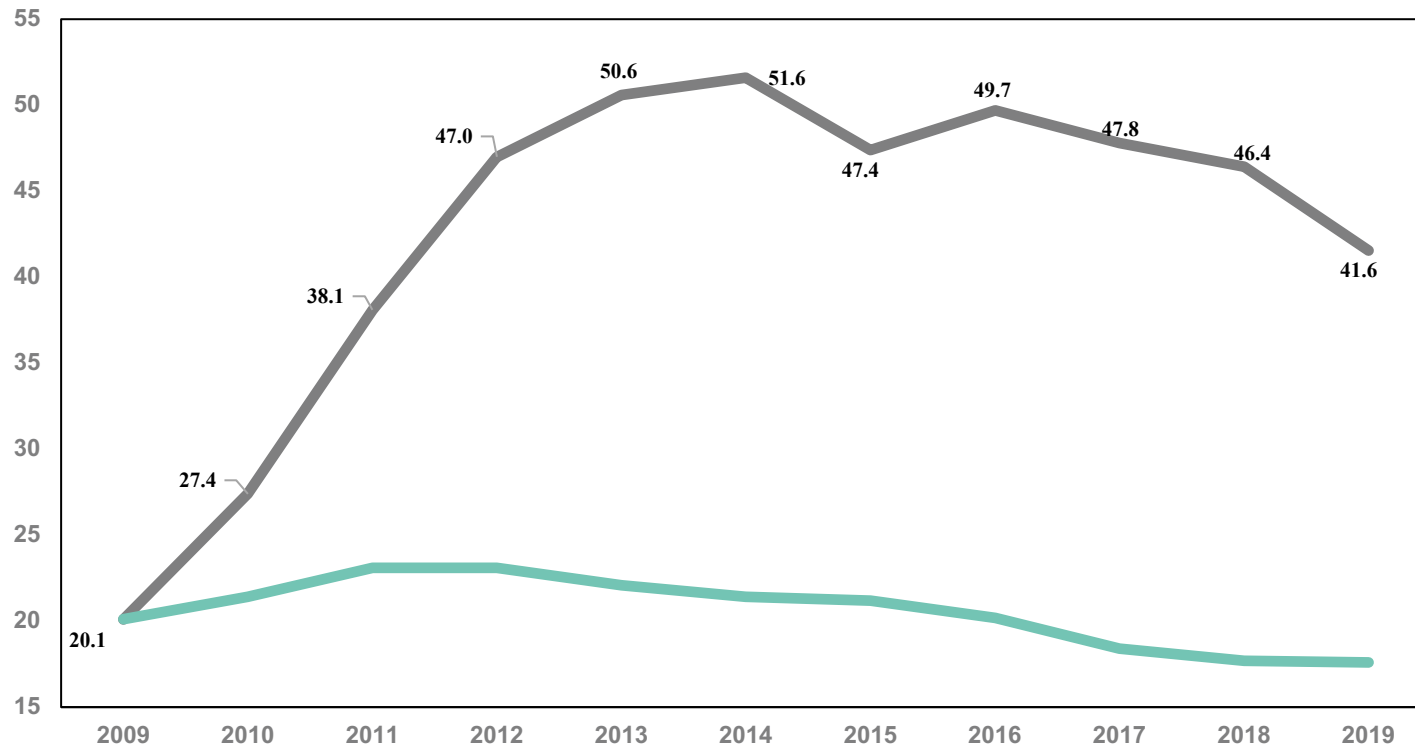
Η ελληνική οικονομία φαίνεται να έχει φτάσει σε ένα νέο χαμηλό επίπεδο ισορροπίας

- ο με διαφορά το υψηλότερο χρέος στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) ως ποσοστό στο ΑΕΠ (το οποίο ανατροφοδοτείται διαρκώς από τα μεγάλα ελλείμματα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών)
- ο ένα επίμονο υψηλό επίπεδο ανεργίας (το δεύτερο μεγαλύτερο ποσοστό στην ΕΕ)
- ο μια σχεδόν σταθερή απώλεια σε όρους ΑΕΠ (η οποία από την αρχή της κρίσης —σωρευτικά— είναι μεγαλύτερη του -25%)

Διάρκεια Ύφεσης



Σχετικό Ποσοστό Φτώχειας



Τηλεπικοινωνίες

Η Eurostat, η στατιστική υπηρεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ορίζει τον κλάδο των τηλεπικοινωνιών ως την παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας μέσω της μετάδοσης φωνητικών, δεδομένων και βίντεο σημάτων μέσω δικτύων που λειτουργούν από εταιρείες τηλεπικοινωνιών. Αυτό περιλαμβάνει υπηρεσίες όπως η σταθερή και κινητή τηλεφωνία, η πρόσβαση στο διαδίκτυο και η τηλεοπτικές μεταδόσεις.

Ο κλάδος των τηλεπικοινωνιών καλύπτει μια ευρεία γκάμα δραστηριοτήτων, συμπεριλαμβανομένης της κατασκευής, συντήρησης και λειτουργίας των δικτύων τηλεπικοινωνιών, της παροχής υπηρεσιών στους τελικούς χρήστες, και της ανάπτυξης και πώλησης εξοπλισμού και λογισμικού τηλεπικοινωνιών.



Κριτήρια Χάραξης Πολιτικών Βραχυπρόθεσμων-Μακροπρόθεσμων

Χαρακτηρίζουμε ως **εμπόρευμα κλειδί** κάθε εμπόρευμα που εμφανίζει ταυτόχρονα

- 1.τους πολλαπλασιαστές προϊόντος και απασχόλησης πάνω από τον μέσο όρο της οικονομίας
- 2.τους πολλαπλασιαστές εισαγωγών κάτω από τον μέσο όρο της οικονομίας

Εφαρμογή μιας πολιτικής ζήτησης βραχυπρόθεσμα (**τόνωση της ανάπτυξης και τη δημιουργία θέσεων εργασίας**)

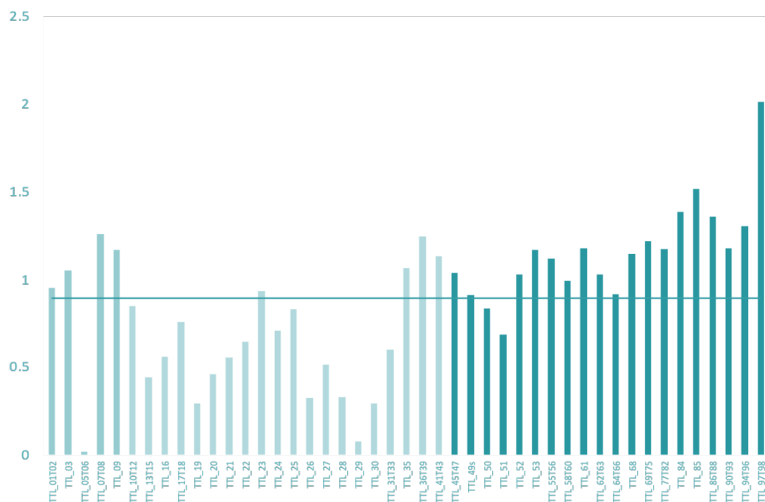
Χαρακτηρίζουμε ως εμπορεύματα για την χάραξη μιας μακροπρόθεσμης διαρθρωτικής πολιτικής κάθε εμπόρευμα που χαρακτηρίζεται από έναν λόγο του πολλαπλασιαστή προϊόντος προς αυτόν της απασχόλησης (των εισαγωγών) πάνω από τον μέσο όρο της οικονομίας

Δείκτης παραγωγικότητας (εργασίας) κάθε εμπορεύματος (**εξάρτησης από τις εισαγωγές της οικονομίας**)



https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=IOTS_2021

Πολλαπλασιαστές Προϊόντος



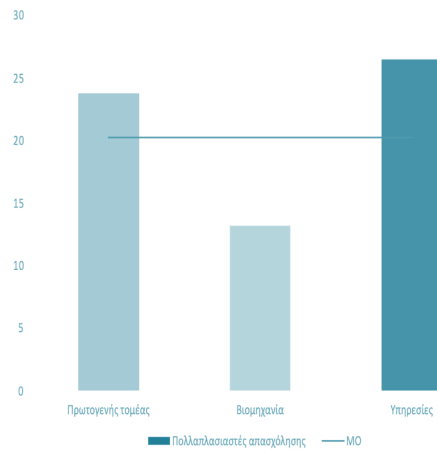
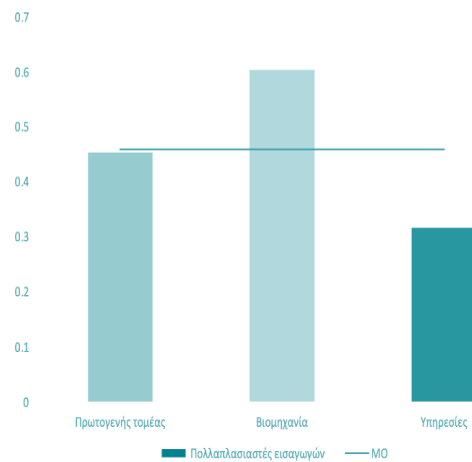
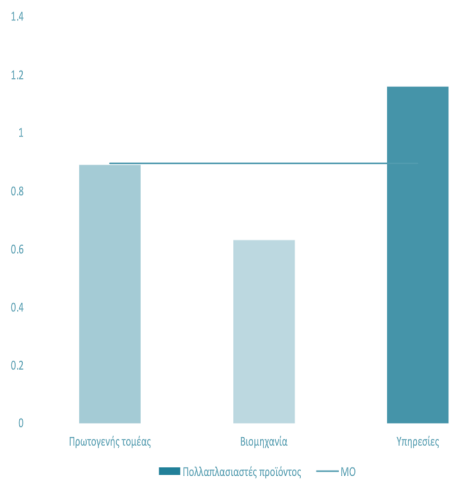
Χάραξη Βραχυπρόθεσμων Πολιτικών Τηλεπικοινωνίες

Πολλαπλασιαστές Προϊόντος	Πολλαπλασιαστές Προϊόντος (ΜΟ)	Πολλαπλασιαστές Απασχόλησης	Πολλαπλασιαστές Απασχόλησης (ΜΟ)	Πολλαπλασιαστές Εισαγωγών	Πολλαπλασιαστές Εισαγωγών (ΜΟ)
1.17531	0.8938	14.3545	20.2579	0.2137	0.4596

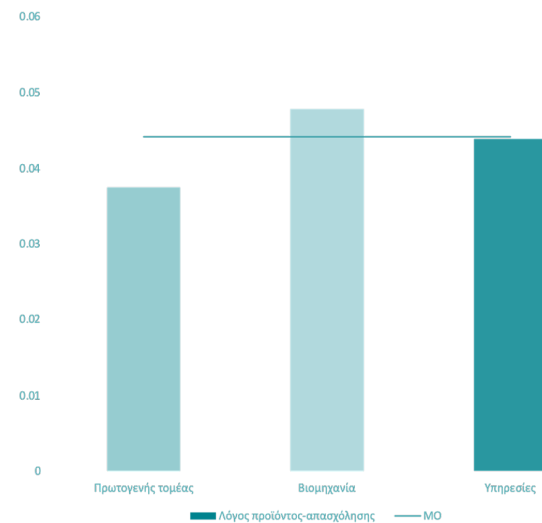
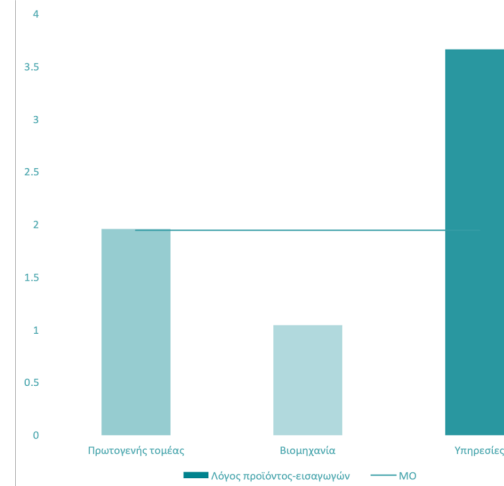
Χάραξη Βραχυπρόθεσμων Πολιτικών Τηλεπικοινωνίες και ΙΤ

Πολλαπλασιαστές Προϊόντος	Πολλαπλασιαστές Προϊόντος (ΜΟ)	Πολλαπλασιαστές Απασχόλησης	Πολλαπλασιαστές Απασχόλησης (ΜΟ)	Πολλαπλασιαστές Εισαγωγών	Πολλαπλασιαστές Εισαγωγών (ΜΟ)
1.1018	0.8938	17.4921	20.2579	0.3074	0.4596

Βραχυχρόνια Πολιτική



Μακροχρόνια Πολιτική



Χάραξη Μακροπρόθεσμων Πολιτικών Τηλεπικοινωνίες

Λόγος προϊόντος-
απασχόλησης

0.0818

Λόγος προϊόντος-
απασχόλησης
(ΜΟ)

0.0441

Λόγος προϊόντος-
εισαγωγών

5.4996

Λόγος προϊόντος-
εισαγωγών
(ΜΟ)

1.9447

Χάραξη Μακροπρόθεσμων Πολιτικών Τηλεπικοινωνίες και ΙΤ

Λόγος προϊόντος-
απασχόλησης

0.0658

Λόγος προϊόντος-
απασχόλησης
(ΜΟ)

0.0441

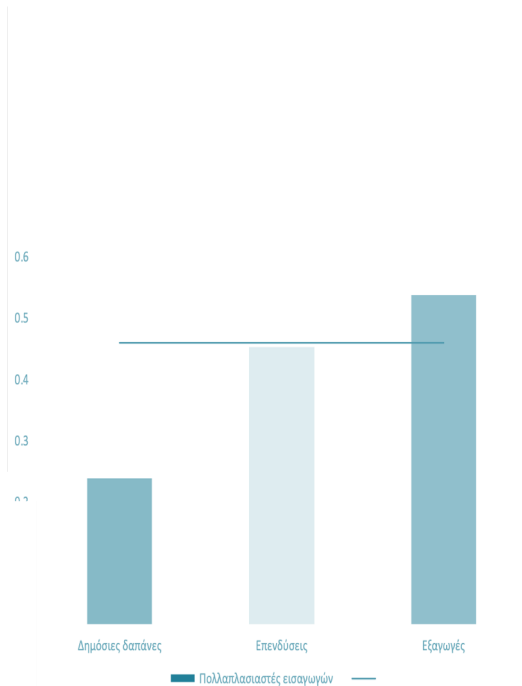
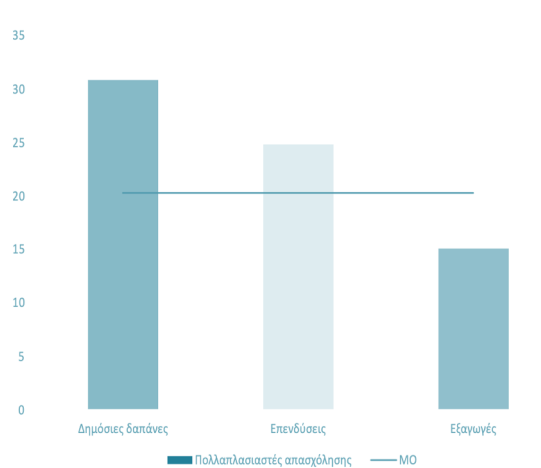
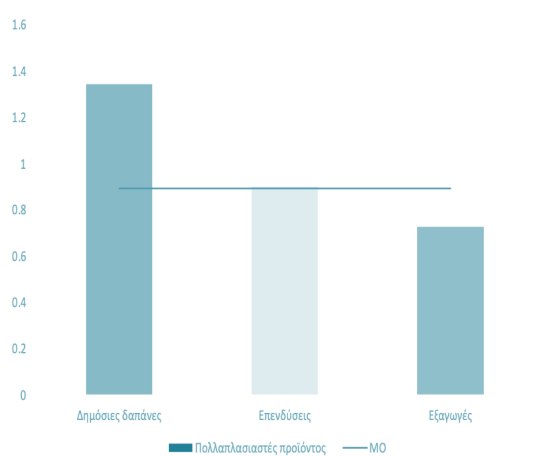
Λόγος προϊόντος-
εισαγωγών

4.0316

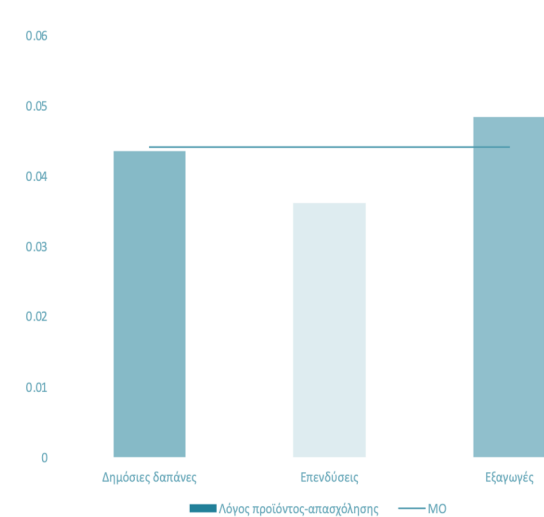
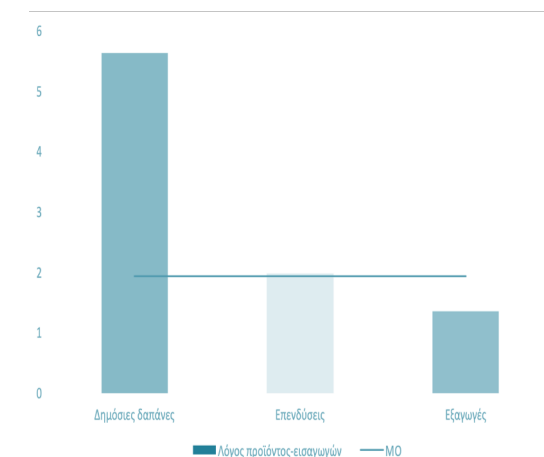
Λόγος προϊόντος-
εισαγωγών
(ΜΟ)

1.9447

Βραχυχρόνια Πολιτική



Μακροχρόνια Πολιτική



Συμπεράσματα Ελλάδα

- Μόνο οι υπηρεσίες παρουσιάζουν πολλαπλασιαστές προϊόντος και απασχόλησης πάνω από τον μέσο όρο της οικονομίας και ταυτόχρονα πολλαπλασιαστή εισαγωγών κάτω από τον μέσο όρο της οικονομίας. Αν αφαιρεθεί ο κλάδος «Ορυχεία και λατομεία, προϊόντα παραγωγής ενέργειας» την ίδια διαπίστωση μπορούμε να κάνουμε και για τον πρωτογενή τομέα
- Αυτοί οι δυο τομείς είναι οι πλέον κατάλληλοι για μια άμεση τόνωση τόσο της απασχόλησης όσο και της παραγωγής
- Ο δευτερογενής τομέας χαρακτηρίζεται από τον υψηλότερο δείκτη παραγωγικότητας της εργασίας αλλά και από την υψηλότερη εξάρτηση από τις εισαγωγές
- Αυτό σημαίνει ότι μια μακροπρόθεσμη πολιτική για την αύξηση του δείκτη παραγωγικότητας στην Ελλάδα θα πρέπει να κατευθυνθεί προς τον δευτερογενή τομέα
- Επιβεβαίωση προηγούμενης αντίστοιχης έρευνας βάσει των SUTs του 2014 (Greek NPB, 2020, και Mariolis, Rodousakis and Soklis, 2021)

Συμπεράσματα Τηλεπικοινωνίες

Οι Τηλεπικοινωνίες παρουσιάζουν πολλαπλασιαστή προϊόντος πάνω από τον μέσο όρο της οικονομίας και ταυτόχρονα πολλαπλασιαστή εισαγωγών κάτω από τον μέσο όρο της οικονομίας

Οι Τηλεπικοινωνίες παρουσιάζουν όμως πολλαπλασιαστές απασχόλησης κάτω από τον μέσο όρο της οικονομίας

- Άρα μπορούν να επιλεγούν για μια αποτελεσματική πολιτική διαχείρισης της ζήτησης της οικονομίας και για ένα άμεσο αναπτυξιακό αποτέλεσμα χωρίς όμως να προσφέρουν σημαντική ώθηση στη δημιουργία θέσεων εργασίας

Οι Τηλεπικοινωνίες χαρακτηρίζονται από έναν κατά πολύ υψηλότερο από τον μέσο όρο δείκτη παραγωγικότητας εργασίας και ταυτόχρονα από πολύ χαμηλή εξάρτηση από εισαγωγές

- Αυτό σημαίνει ότι μια μακροπρόθεσμη πολιτική για την αύξηση του δείκτη παραγωγικότητας στην Ελλάδα θα πρέπει να κατευθυνθεί προς τον δευτερογενή τομέα

Ευχαριστίες

